

财政信息公开的政府驱动力分析

郑浩生

(华南农业大学,广州 510642)

内容提要:开放与透明是当代政府治理的显著标志,推动政府财政信息公开透明是实现国家治理现代化的重要内容。本文从内部动因和外部环境两个层面,深入剖析驱动政府推动财政信息公开透明的主要驱动力。从内驱动看,提高政府治理水平、优化公共支出结构、化解政府债务风险及抑制腐败都要求政府推动财政信息公开透明;从外驱动看,推动财政信息公开透明是强化社会监督、提高公众满意度、推进法治政府建设的必然选择,也是政府主动运用互联网技术和回应公民民主意识的客观需要。推动财政信息公开透明是我国建设透明政府最为有效的举措,当前应在完善政府信息公开立法、统一财政信息公开尺度、将财政信息公开纳入政府绩效考核体系以及培育公开透明理念等方面推进改革。

关键词:国家治理现代化 政府信息公开 财政透明 驱动力

中图分类号:F812.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1672-9544(2020)08-0042-06

一、问题的提出

财政是国家治理的基础和重要支柱,无论是满足人民群众对于美好生活的需要,还是解决不平衡不充分的发展难题,财政制度都发挥着至关重要的作用。国家治理现代化的理想状态是善治(俞可平,2014),其重要特质和要素之一则是政府的开放透明(张成福,2014)。随着社会的深刻变革,滥觞于传统公共行政理论的封闭性和低回应性已愈发不能适应现代民主治理,政府改革运动开始更多地强调服务、责任、透明和回应,以更加开放的姿态介入到

公民生活中去。透明度倡议已经在过去15年里作为国家合法化和建设更负责任政府的工具在世界各国得到了推广(Fukuyama,2014;Roberts,2006)。作为政府信息的中中之重,财政信息公开透明势在必行。中国于2008年正式实施了《中华人民共和国信息公开条例》,拉开了政府推动信息公开透明的序幕;2015年全国人大审议通过新《预算法》首次提出“预算公开”,明确了全面规范、透明高效的预算制度改革方向。时至今日,中国的财政透明化实践已开展十年有余,据《中国财政透明度报告》统计数据显示,31个省级政府财政透明度的平均分从

[收稿日期]2019-11-27

[作者简介]郑浩生,公共管理学院讲师,博士,香港城市大学公共政策系访问研究员,研究方向为公共财政、城市治理。

[基金项目]本报告为国家社会科学基金一般项目“中国城市财政透明度对公共服务满意度的影响研究”(17BGL264)17BGL264);广州市服务型政府绩效管理研究基地课题(19SKJD05)。

2009年的21.71分提高至2018年的53.49分,增长了近30%^①。然而,中国的政府透明之路还任重道远,与世界上发达国家和一些发展中国家还有不小的差距^②。

近年来,学术界对政府信息公开和财政透明展开了卓有成效的研究。其中一类文献探讨政府为什么要推动财政公开透明,学者认为财政透明主要有利于提高政府治理水平(王满仓、赵守国,2005)以及保障公民知情权(赵倩,2009)。另一类文献主要探讨政府应该怎样推动财政公开透明,从作用效果看,学者认为财政透明对优化公共支出结构(刘佳,2015)、防范与化解政府性债务风险(肖鹏等,2015)、抑制腐败(李影、牛毅,2014)、提升公众满意度(李敬涛、陈志斌,2015)等方面都有积极影响;从影响因素看,学者们认为财政透明受到经济发展水平(王淑杰,2011)、资源依赖程度(辛兵海、张志超,2014)、政治激励和官员特征(张蕊、朱建军,2016)等因素的影响。这些文献为我们深入研究政府财政透明问题提供了有益的支撑,但仍有两方面存在研究不足:一是现有文献大多数还停留在理论层面泛泛而谈的巢窠之中,未能对政府内部及外部环境展开深入研究;二是现有实证研究只是针对某一特定问题进行的数据检验,未对政府推动财政信息公开透明的驱动力进行全面系统的研究。鉴于此,本文从内外部两个层面深入剖析政府推动财政信息公开透明的主要驱动力,并就当前我国政府应如何推动财政信息公开透明提出政策建议。

二、政府推动财政信息公开透明的内驱动力

(一) 推动财政信息公开透明是提高政府治理水平的内在要求

财政透明根植于当代公共管理变革和治理现

代化的背景下。全球化趋势的加深和互联网时代的来临,不可避免地引起经济社会体制的深刻变革和公民意识的觉醒,这给传统政府回应模式带来了巨大的挑战和变革动力。一方面,治理现代化要求建立政府主导下的社会多元主体良序互动和协同治理机制,不断回应公民的关切和诉求(陈新,2015),因而作为国家治理体系重要基础的政府治理也同样呼唤政府将信息公开作为促进治理现代化的“阿基米德支点”(王锡锌,2018)。财政制度体现并反映着政府与市场、政府与公民、政府与社会三种关系,财政信息的公开意味着公民、企业和社会组织可以参与到政府治理过程特别是政府决策的过程中去,从而建立起政府与公民社会的多元互动关系,增强社会公众对行政系统的监督,提升政府行政效率,最终提高政府治理水平。另一方面,在政府行政体制改革过程中,由管制型政府向服务型政府的职能转变趋势愈加明显,作为推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容之一,服务型政府摒弃了传统官本位、政府本位的思想,强调公民本位、社会本位,并强烈渗透着“责任政府”和“透明政府”的理念,这便要求政府充分公开财政信息以服务于市场和社会。

(二) 推动财政信息公开透明是优化公共支出结构的重要途径

财政支出结构本质上是政府职能履行情况的反映,衡量着政府提供公共产品和公共服务的数量和质量。科学合理的财政支出结构对于经济增长(郭庆旺、吕冰洋和张德勇,2003)、社会公平(孙文祥、张志超,2004)等关系到社会福利的指标有着不言而喻的作用。然而长期以来,中国财政支出结构都存在着生产性支出比重过高,非生产性支出比重较小的问题(傅勇、张晏,2007;黄国平,2013)。造成这种财政支出结构失衡的原因除了财政收入约束(余可、温海滢,2011)和政绩考核模式(周黎安,2007)之外,缺乏有效的公共产品需求表达机制是重要原因。因此,可以通过财政信息的公开透明建

①上海财经大学公共政策研究中心:《2009中国财政透明度报告》《2018中国财政透明度报告》,上海财经大学出版社,2018年、2009年。

②根据国际预算合作组织(International Budget Partnership)发布的预算公开指数显示,2017年中国得分为13分,不仅远低于新西兰(89分)和美国(77分),甚至不如同为金砖国家的印度(48分)和巴西(77分)。数据来源:https://www.internationalbudget.org/open-budget-survey/open-budget-index-rankings/。

立起公民表达需求偏好的有效途径,即“参与式路径”和“需求表达路径”。具体而言,参与式路径即参与式预算,公民直接参与到财政计划或政策的决策过程,同政府一道协商讨论,将有限的财政资金投入到群众最需要最关心的公共项目上,从而自动达到优化财政支出结构的效果。需求表达路径包含“用手投票”和“用脚投票”两种方式。前者是通过选举人大代表代替自己对政府公共支出行为产生影响,然而人大代表不论从产生方式还是从人员构成上看,均不能真实地反映选民的需求;后者是选民通过地区间的迁移表达对所在地政府的不满,但囿于中国割裂的城乡二元结构和户籍制度,受到了极大限制。与二者相比,财政信息公开透明有助于公民直接了解政府的财政支出情况,对既往不合理的资金用途提出质疑,提出未来财政资金使用的建议,达到优化公共支出结构的目的。

(三) 推动财政信息公开透明是化解政府债务风险的有效手段

政府性债务一旦失控便可演化为系统性金融风险危及经济的平稳运行和社会稳定,如何控制政府债务规模、防范和化解债务风险成为我国经济工作的重要内容。财政公开透明通过两个机制抑制政府债务规模:一是财政信息公开对政府举债行为的直接规制。地方政府债务种类繁多、成分复杂,其中隐性债务规模较大且隐蔽性很强。建立健全地方政府债务信息公开披露制度,提高财政信息的透明度,一方面可以摸清地方政府的债务总量和结构,进而实行限额管理,产生债务硬约束,从而达到对地方政府债务规模的有效控制与管理,另一方面可以让社会公众、企业以及商业银行了解政府真实的资产负债情况,对政府债务的举借和偿还有清晰的认识和稳定的预期,减少非理性投资。二是通过纠正政府支出偏好控制债务规模。财政支出结构扭曲表现为政府主导投资基础设施建设等领域,此类投资性支出往往规模大且收益周期较长,因而在巨量的资金需求与捉襟见肘的财力之间会形成资金缺

口,地方政府的债务收入需求也就将不断攀升(孙克竞,2015)。财政信息公开透明有利于优化公共支出结构,促使生产性建设支出比例降低,这将大大缓解政府的财政资金需求,从而抑制政府债务规模,有效管控债务风险。

(四) 推动财政信息公开透明是抑制腐败的积极措施

公开是民主政治的本质(张成福,2014),不透明是滋生腐败的温床,只有让权力在阳光下运行才能有效防止腐败和恶政。从权力制衡的角度,权力的相互制衡是防止滥用权力的有效途径,要实现权力的制衡,较为稳妥的办法是通过制度建设优化权力格局,实现权力间的相互制衡。我国从过去的运动式反腐、权力反腐到如今更多地强调制度反腐正是因循这一思路。然而,现实中来自政府行政体系内部的监督存在着“虚监”和“失监”问题,从而形成监督的真空(定明捷,2014)。只有通过政府信息公开改善权力格局,才能促进公共权力和公民权力间的平衡,实现体制内监督和体制外监督的平衡。从具体行政过程的角度,通过对重点领域特别是腐败高发领域的财政信息公开透明化,使权力一开始就运行在阳光下,从而约束组织和官员的行为,使其自觉行使权力,防范权力寻租。在财政信息公开以后,公民以及公民组织还可以对财政报表和数据进行分析 and 独立审计,发现财政资金收入和支出项目中的问题,进而有效抑制可能存在的腐败行为。

三、政府推动财政信息公开透明的外驱动力

(一) 强化社会监督要求推动政府财政信息公开透明

强化社会对政府的监督是现代民主国家的应有之义,也是社会主义民主政治的重要体现。就财政领域而言,公民监督要求政府推动财政信息公开透明。首先,公民监督离不开公民的知情权和监督权作为保障,公民有权依法要求政府公开某些信

息,依据这些信息对国家机关及其工作人员履职情况进行监督,并有权对其进行批评、建议甚至是申诉、控告等。保障公民的知情权和监督权有利于营造良好的社会氛围和法律环境,而政府信息公开不仅是保障公民知情权的内在要求,同时还是保障公民监督权的必要前提(严仍昱,2013)。其次,在现代公共财政体制下,个人通过纳税向国家让渡部分财产权利,委托国家提供公共产品和服务以满足公共需求(李燕,2007;王银梅等,2015)。公民作为纳税人有权对财政资金的去向及用途进行追问和监督,以确保财政资金被有效地使用以满足公民的公共需求和偏好而非用于不当用途。最后,公民监督是促进公共财政决策科学化的内在要求,财政信息公开一方面可以使公众对不合理和低效率的资金使用提出质疑和建议,从而促进财政资金效率的提高,另一方面通过对公众申请公开的财政信息的汇总,可以使政府了解公众的各种偏好,判断出公众对公共财政的关注热点,进而提升公共财政决策的合理性和科学性(黄舒婷、李永久,2010)。

(二) 提高公众满意度及政府信任要求推动财政信息公开透明

公众满意度作为衡量政民关系和政府绩效的晴雨表,其意义不言而喻。如果政府能够对社会公众保持开放和透明,将有助于稳步提升公民对政府的满意程度(李文彬、赖琳慧,2016)。财政透明一方面通过有效地抑制腐败,满足社会公众对政府清廉和政治清明的期望,进而提高对政府及官员的好感和满意度;另一方面则可通过优化财政支出结构,增加用于民生性领域的财政支出,改善居民的生活质量,从而提高居民对公共服务的满意度。

公众满意度直接影响着政府信任(胡荣等,2011;孟天广、杨明,2012),政府的公开透明被认为是维持并提升政府信任水平的有效途径(芮国强、宋典,2012;于文轩,2013),因此,维持并提升公众的政府信任感需要做到财政信息公开透明。第一,如果政府有关决策、执行等过程的信息向社会开

放,社会公众就会更多更全面地了解公共产品和公共服务提供过程中的权责关系,发现政府为履行职能所做出的各种努力,从而更为客观地评价政府行为,增强对政府的信任感。第二,通过信息公开,政府与公众之间的交流会更加畅通,公民有机会参与到政府决策和执行过程,实现政民间的互动沟通,这种互动对于维持并提升政府信任感十分重要。

(三) 建设法治政府要求推动财政信息公开透明

国无法而不治,民无法而不立,法治是现代民主国家的生命线。法治政府是依法治国的关键,对于建设社会主义法治国家具有重要意义。十八届四中全会将建设法治政府作为全面推进依法治国的关键环节,提出法治政府建设的六项具体内容,全面推进政务公开便是其中之一。政务公开的重点包括了推进财政预算、公共资源配置、重大建设项目批准和实施、社会公益事业建设等领域的政府信息公开。国家层面的这些顶层设计,彰显了财政信息的公开透明与法治政府的价值理念高度契合。法治政府的核心内涵是依法办事、依法行政的政府(姜明安,2013;郑方辉、卢扬帆,2014),财政信息公开方便公众了解政府的行政活动及产出结果,从而形成对政府的行政活动和行政行为的监督和约束,这是政府依法行政的基础和重要保障。

健全的法律法规体系是法治政府形成的基础。除了价值观念的契合之外,通过推进财政信息公开透明,政府行政行为的失范和相关法律法规上的不足便会暴露在公众视野中,这有利于弥补现有法律漏洞,完善法律法规体系,为法治政府的建设奠定坚实的基础。从《中华人民共和国政府信息公开条例》首次确立了政府信息公开的一系列基本原则和程序方式,到《中华人民共和国预算法》以法律形式确立预算公开透明的原则便可充分说明这一点。

(四) 互联网技术运用要求推动财政信息公开透明

在“互联网+政务服务”的背景下,以大数据、云计算等为代表的新一代网络技术的进步不仅有力

地推动了政府电子政务工程的深入建设,也让社会公众越来越依赖于电子政务平台获取政务服务,实现“少跑腿、不跑腿”。技术的飞跃和庞大的受众群体给政府信息公开带来了新的机遇,一是互联网技术推动政府信息资源整合。目前我国政府各职能部门已基本实现了纵向业务垂直管理的网络化和信息化,但是横向间的互联互通和信息共享仍然不畅,政府信息存在着资源分散、缺乏分类和整合等问题,“信息孤岛”的局面还未得到破解。如果繁杂浩瀚的政府信息相互隔绝、条块分割甚至做不到口径统一,政府信息便无法有效整合,遑论高质量的信息公开。以大数据为代表的新一代信息技术为整合和共享政府信息资源提供了新的思路,大数据技术能够跨越部门、跨越平台,在技术上使政府的条条块块得以协同,促进分散于不同业务部门的信息和数据在统一的平台上进行整合与共享;大数据技术还可以使信息汇集、处理及分析响应时间也大幅减少,从而显著提高信息整合的效率。二是互联网技术为政府信息公开提供多样化平台。除了传统的政府门户网站,移动互联网和社交媒体的深度融合也为打造立体化的政务服务网络以及提供更为精准、透明、即时的政务服务培育了沃土,典型代表是“三微一端”(微博、微信、微视频和客户端),为广大网民提供实时、全面、精炼的政府信息。

(五) 公民民主意识增强要求推动财政信息公开透明

随着社会主义市场经济的发展,平等、自由的理念镌刻于公众的思想基因,持续推动着公众民主意识的嬗变及其权利意识的加深,突出表现为日益活跃的民主监督和民主参与行为。越来越多的人通过网络、电话、听证会和恳谈会等方式介入到行政过程中,使政府的决策和公共管理的结果和过程置于监督之下,这就要求政府公开财政预算信息以及财政资金的使用状况以接受监督。需要注意的是,进入移动互联网时代,公众的民主意识得以突破传统的政治场景而不断高涨,内在地要求政府保持透

明性。一方面,网络的开放性、平等性和互动性使得网络空间呈现出权力分散化的特征,社会话语权不再被精英阶层所垄断,草根阶层获得了充分的自由表达空间(曹劲松,2011),任何人可以便捷地获取资讯,就公共话题展开讨论,足不出户便完成民主参与。另一方面,得益于网络的匿名性和低成本,公众的民主监督意识大大增强,对于一些重大工程项目的资金使用,利益相关的公民及群体可以要求政府进行网络公示,监督政府公示财政资金的分配及使用情况,如果政府未能保持透明性,便会引发公众怀疑和不信任。

四、结论与政策蕴含

开放性和透明性已经成为当代政府治理的显著标志。政府信息公开化(运动)的实践在过去15年间成为一股席卷全球的浪潮。随着我国经济结构和社会结构的双重转型,利益主体多元化正在成为时代的新特征,开放性与透明性必将深刻嵌入未来政府组织架构以及国家治理之中,财政信息公开作为最能体现透明性要求的举措也会贯穿未来的政府行政体制改革过程。作为国家治理体系的重要组成部分,政府如何在治理现代化的视阈下推动财政信息的公开透明显得尤为重要。

政府因何驱动推动财政信息公开透明?从内在驱动看,政府推动财政信息公开透明优化公共支出结构可能带来用于社会保障以及弥补城乡差距等方面的支出增加,体现出公平化的价值取向;控制政府债务规模从而防范与化解政府债务风险是政府投资及举债更加理性和科学化的表现;抑制政府腐败则是民主化、法治化和公平化三者耦合的必然要求。财政透明既然发挥着优化财政支出结构,化解政府性债务风险以及抑制腐败的作用,政府自然有着十足的动力推行财政信息的公开透明。从外部驱动看,随着公民民主意识的高涨,民主化理念已经被现代政府奉为圭臬,面对保障公民的知情权和监督权以及提升公众满意度和政府信任感的需

要时,渗透着民主价值的财政透明就显得十分必要;同时,法治政府的建设是依法行政,与此理念高度契合的财政信息公开透明也就势在必行;此外,近年来互联网技术的飞速发展,也给财政公开透明提供着坚实的技术支撑。

纵观中国近 10 年的财政透明化实践历程,虽然取得了一定的成绩,但尚缺乏贯彻落实的硬约束和保障机制,诸如:财政信息公开的尺度较难把握,公开的广度和深度仍然不够,信息公开的风气未能培育起来等等(后向东,2018)。站在建立未来透明政府以及致力于财政信息公开透明“行稳致远”,当务之急应当着重从以下几方面推进改革:首先,完善信息公开立法。政府部门对信息公开程度以及范围的自由裁量权过大,这使得政府在信息公开上既是“裁判员”又是“运动员”,有权自主决定信息的公开与否,应完善信息公开立法,明确财政信息公开的主体、领域和内容,尽可能减少政府的自由裁量权,使之严格按照法律规定依法公开财政信息。其次,要统一财政信息公开透明的尺度。尺度不同会使信息公开的深度和广度受限,应赋予信息公开主管部门充分的权力,使其统一信息公开的模板、尺度和格式等,并由信息主管部门汇总各类政府信息后统一公布。再次,将财政信息公开纳入政府绩效考核指标。应把财政透明度指标进一步规范化、具体化,由公众对每项指标进行民主评议,并将评议结果作为部门绩效考核的关键依据,使之与政治激励和薪酬激励挂钩以充分发挥绩效考核的“指挥棒”作用。最后,加强财政信息公开理念培育。要转变公职人员的保密思维,培养公开透明观念和“阳光政府”意识,破除财政“不公开和难公开”的思想观念,坚持“以公开为原则,不公开为例外”的宗旨;同时还需树立服务意识,认真接待公众的来信来访,积极、高效地回应公众的信息公开需求。

参考文献:

[1] 俞可平.没有法治就没有善治——浅谈法治与国家治理

- 现代化[J].马克思主义与现实,2014,(6):1-2.
- [2] 张成福. 开放政府论 [J]. 中国人民大学学报,2014,28(03):79-89.
- [3] Fukuyama,F. Political order and political decay:From the industrial revolution of the globalization of democracy[M]. New York,NY:Farrar,Straus and Giroux,2014.
- [4] Roberts,A. S. Blacked out—Government secrecy in the Information Age[M]. Cambridge,UK:Cambridge University Press,2006:
- [5] 上海财经大学公共政策研究中心.2009 中国财政透明度报告[R].上海:上海财经大学出版社,2009:95-157.
- [6] 上海财经大学公共政策研究中心.2018 中国财政透明度报告[R].上海:上海财经大学出版社,2018:95-157.
- [7] 王满仓,赵守国.财政透明化背景下的政府治理变革[J].经济学家,2005,(4):89-95.
- [8] 赵倩.财政信息公开与财政透明度:理念、规则与国际经验[J].财贸经济,2009,(11):61-65.
- [9] 刘佳.地方政府财政透明对支出结构的影响——基于中国省级面板数据的实证分析[J].中南财经政法大学学报,2015,(1):21-27+158.
- [10] 肖鹏,刘炳辰,王刚.财政透明度的提升缩小了政府性债务规模吗?——来自中国 29 个省份的证据[J].中央财经大学学报,2015,(8):18-26.
- [11] 李影,牛毅.财政透明度对腐败影响效应分析[J].地方财政研究,2014,(11):14-16+30.
- [12] 李敬涛,陈志斌.财政透明、晋升激励与公共服务满意度——基于中国市级面板数据的经验证据[J].现代财经(天津财经大学学报),2015,35(7):91-104.
- [13] 王淑杰.政府预算透明度与经济环境[J].中央财经大学学报,2011,(11):7-10+22.
- [14] 辛兵海,张志超.资源依赖降低了财政透明度吗——基于我国 288 个城市样本的分析[J].财贸经济,2014,(8):24-37.
- [15] 张蕊,朱建军.官员政治激励与地方财政透明度——基于中国省级面板数据的经验分析[J].当代财经,2016(1):29-38.
- [16] 陈新.互联网时代政府回应能力建设研究——基于现代国家治理的视角[J].中国行政管理,2015,(12):61-63.
- [17] 王锡铨.政府信息公开制度十年:迈向治理导向的公开[J].中国行政管理,2018,(5):17-22.
- [18] 郭庆旺,吕冰洋,张德勇.财政支出结构与经济增长[J].经济理论与经济管理,2003,(11):5-12.
- [19] 孙文祥,张志超.财政支出结构对经济增长与社会公平的影响[J].上海财经大学学报,2004,(6):3-9.

(下转第 64 页)

参考文献:

- [1] 董蕾,王向东.数字经济下C2C 电子商务课税的挑战与对策[J].税务研究,2019(09):90-94.
- [2] 梁鲜珍.数字经济对税收的影响及其应对措施[J].税收经济研究,2017,22(03):41-44.
- [3] 苏为华,王玉颖,张崇辉.国外跨境电子商务税收冲击的经济效应:基于 TSO-DSGE 模型的研究[J].统计研究,2020,37(01):17-32.
- [4] 戴勇平,徐菊兰,许和平.完善税收风险管理运行机制的对策[J].税务研究,2016(07):67-70.
- [5] 洪明剑.广西电子商务发展税收问题研究[J].经济研究参考,2017(47):25-29.
- [6] 王凤飞.委托代理视角下电子商务税收征管模式的契约式设计[J].河北经贸大学学报,2019,40(04):50-56.
- [7] 任国哲.构建电子商务税收管理现代化体系的思考[J].税务研究,2018(02):114-116.
- [8] 张玉凯.论 C2C 型电子商务税收征管的协同治理[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2018,40(02):169-174.
- [9] 靳万军.网店税收秩序规范管理探析[J].税收经济研究,2014,19(01):21-25.
- [10] 谢波峰.对当前我国电子商务税收政策若干问题的看法[J].财贸经济,2014(11):5-12.
- [11] 蒋震.关于电子商务税收政策的几点思考[J].税收经济研究,2013,18(06):35-38.
- [12] Subhajit Basu. Relevance of E-Commerce for Taxation: an Overview[J]. Global Jurist Topics,2011(9):89-91.
- [13] Hang Nguyen, Meredith De Cenzo, Meyer Drucker. E-Commerce and Taxation: Past, Present and Future [J]. IUP Journal of Accounting Research & Audit Practices, October 1, 2012(8):23-24.
- [14] Austan Goolsbee. Internet Commerce, Tax Sensitivity, and The Generation Gap [J]. The University of Chicago Press Journals, 2000(7):45-65.
- [15] Sarah Thomas. Sales Taxes: Electronic Commerce Growth Presents Challenges: Revenue Losses are Uncertain [J]. Journal of Government Information, 2012(7):65.
- [16] Big Data Research and Development Initiative. 2014.
- [17] Basu S. To Tax or Not to Tax? That is the Question Overview of Options In Consumption Taxation of E-commerce [J]. Law Technology, 2010(67):102.

【责任编辑 张经纬】

(上接第 47 页)

- [20] 傅勇,张晏.中国式分权与财政支出结构偏向:为增长而竞争的代价[J].管理世界,2007,(3):4-12+22.
- [21] 黄国平.财政分权、城市化与地方财政支出结构失衡的实证分析——以东中西部六省为例[J].宏观经济研究,2013,(7):70-77.
- [22] 余可,温海滢.分税制下中央和地方财政支出结构与地区经济增长[J].华东经济管理,2011,25(1):54-58.
- [23] 周黎安.中国地方官员的晋升锦标赛模式研究[J].经济研究,2007,(7):36-50.
- [24] 孙克竟.地方政府债务成因的长期动态关系及其疏导——基于省际面板数据的 VAR/VEC 模型分析[J].经济管理,2015,37(5):1-11.
- [25] 定明捷.多委托代理视角下行政监察的组织困境及其消解[J].行政论坛,2014,21(06):58-62.
- [26] 严仍昱.公民权利保障与政府信息公开制度构建[J].中州学刊,2013,(7):12-15.
- [27] 李燕.基于民主监督视角的预算透明度问题探析[J].中央财经大学学报,2007,(12):1-6.
- [28] 王银梅,孟祥菁,饶玲玉.推进预算公开保障纳税人用税监督权[J].税务研究,2015,(5):68-71.
- [29] 黄舒婷,李永久.我国公共预算信息公开的瓶颈与突破——基于深圳公民预算之旅的反思[J].地方财政研究,2010,(5):22-25+30.
- [30] 李文彬,赖琳慧.公众满意度与政绩有关系吗?[J].华东经济管理,2016,30(5):153-159.
- [31] 胡荣,胡康,温莹莹.社会资本、政府绩效与城市居民对政府的信任[J].社会学研究,2011,25(1):96-117+244.
- [32] 孟天广,杨明.转型期中国县级政府的客观治理绩效与政治信任——从“经济增长合法性”到“公共产品合法性”[J].经济社会体制比较,2012,(4):122-135.
- [33] 芮国强,宋典.信息公开影响政府信任的实证研究[J].中国行政管理,2012,(11):96-101.
- [34] 于文轩.政府透明度与政治信任:基于 2011 中国城市服务型政府调查的分析[J].中国行政管理,2013,(2):110-115.
- [35] 姜明安.论法治国家、法治政府、法治社会建设的相互关系[J].法学杂志,2013,34(06):1-8.
- [36] 郑方辉,卢扬帆.法治政府建设及其绩效评价体系[J].中国行政管理,2014,(6):26-31.
- [37] 曹劲松.网络问政与社会管理实践创新[J].南京社会科学,2011,(4):97-103.
- [38] 后向东.构建新时代中国特色政府信息公开制度[J].中国行政管理,2018,(5):6-10.

【责任编辑 孟宪民】