

科研要报

2019年第4期(总第116期)

辽宁省财政科学研究所
辽宁省财政学会

2019年9月25日

●叶 娇 优化辽宁跨境电商发展对策研究

随着互联网与电子商务的普及,跨境电子商务作为一种互联网+外贸的新兴商业模式,其利润空间不断拓展,成为外贸企业的新宠,也成为国家战略发展的重点。是我国实现外贸稳增长、转方式、调结构的重要载体。为保障跨境电子商务健康、有序、快速的发展,国务院出台了一系列规范性文件,如《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》、《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》等,标志着我国已经迎来了跨境电商的“黄金时代”。国务院已分三批次设立35个跨境电子商务综合试验区,我省的大连和沈阳两个城市先后获批跨境电商综合试验区。跨境电商综合试验区通过创新可复制、可推广的“新”政策,致力于实现跨境电子商务自由化、便利化、规范化发展。本文首先梳理辽宁省跨境电商的发展现状,分析其对于辽宁省经济发展的贡献及目前所面临的困境,进而提出跨境电商企业和平台发展的对策建议。

优化辽宁跨境电商发展对策研究*

大连理工大学 叶 娇

辽宁省位于东北地区南部，与日本、韩国、俄罗斯毗邻，跨境电商的发展具有较强的经济基础。为了扶持跨境电商的发展，有关部门先后出台了多项利好政策大力扶持跨境电商的发展。

一、辽宁省跨境电商发展现状

(一) 跨境电商综合试验区的建设

大连跨境电商综合实验区对其独特的定位是：中国首家“四位一体”模式(跨境电商+旅游采购贸易+保税电商体验+保税展示展销)，综试区的建立对大连抢占对外开放制高点至关重要。目前已初步成型独具特色的大连跨境电商业态：线上线下协同合作，共同搭建跨境电商产业生态圈。线上生态圈建设方面，“单一窗口”服务体系已经基本覆盖 B2C 和 B2B 跨境交易模式，依托物联网、大数据、云计算的智能物流体系基本设施正在逐步扩张，破解数据共享难题。线下平台建设方面，以线下园区建设为基础，结合大连建设国际物流中心、国际贸易中心、区域性金融中心、东北亚国际航运中心和现代产业聚集区优势。

自从 2016 年大连跨境电商综合试验区申请获批以后，现园区建立已初具规模。根据数据显示，大连市跨境电商线上平台企业由 2016 年的 38 家增至 2017 年底的 82 家，跨境电商企业由 400 多家增至 800 多家。跨境电商交易额由 2016 年的 1.73 亿美元增至 2017 年的 2.4 亿美元，同比增长 38.74%。

(二) 跨境电商服务平台

2016 年年末沈阳市于洪区跨境电商公共服务平台正式开通，其服务定位于不熟悉业务链的中小企业。公共服务平台的建立可以融合跨境电商生产链的各个环节，通过与省内自贸区“单一窗口”对接，为企业尤其是中小型企业提供了完善的无纸化通关、退税、结汇、物流集约化服务，降低中小企业出口门槛，提升企业运营效率。

同时期建立的沈阳市浑南区跨境电商综合服务平台——辽宁方得技

*本文系辽宁省财政科研基金项目(16C033)相关成果。

术有限公司也相继落户，其填补了东北地区中心城市跨境电子商务综合服务平台的空白，使沈阳市跨境电商的发展迈出了重要的一步。

2017 年辽宁省内各市相继推出出口退税综合服务平台，为出口企业提供 24*7 天“全时段”、不间断的自助服务。很多刚开始起步的跨境电商企业对于电商时代财税政策并不十分熟悉，尤其是出口退税业务，包含许多细枝末节的步骤，而出口退税综合服务平台涵盖了出口退税的各个关键环节。出口企业通过借助该平台随时通过网络申报税(免)税、查询退税进程、外部数据等。便捷易上手、无纸化的流程可以大大缩短企业退税申报时间，打造服务出口企业的“最后一公里”。

(三) 在同第三方企业合作方面

跨境电商的性质决定了在这一行业中不可能孤军奋战，省内相关部门与企业积极与第三方企业相互沟通合作。大连跨境综试区的建立吸引了 B2C 跨境电商平台 wish 及阿里巴巴全球速卖通的入驻，在大连设立邮政分仓。跨境综贸区与 Ebay 和 Gmarket 合作，帮助省内的企业将产品远销全球，开拓海外市场。继 2015 年 4 月，辽宁省迈克集团出口时代成为谷歌的核心合作伙伴后，2016 年 9 月，谷歌与出口时代继续联手，在沈阳建成谷歌 AdWords 体验中心，其目标是努力使中小企业在内的辽宁企业，学习利用谷歌数据精准锁定海外目标市场。营口港(荃)现已与阿里巴巴菜鸟集团合作建立俄罗斯海外仓，承接了阿里巴巴在俄罗斯 90% 的退货业务。沈阳五洲城与跨境电商平台小笨鸟现已促成战略合作。小笨鸟施行一站式跟踪服务，帮助卖家简便快捷的将自家商品上传到 ebay、亚马逊、wish 等国外各大电商销售平台。

与第三方企业不仅包含了出口业务上的交流，而且跨境电商企业还与辽宁省中国建设银行、光大银行等金融机构开展合作，在贷款融资，结汇交易等方面给予企业便利。

(四) 海关监管创新与退税简化

省内海关致力于提升通关速度，优化通关流程，在业务上进行了出口“简化申报、清单核放、汇总统计”的创新，为出口退税提供依据和佐证。

2018 年，沈阳海关推出“备案核批中心”和“稽查集约化执行机构”，为企业节约大量的时间成本。大连市今年被批准实行跨境电商保税备货“1210”的跨境电商业务模式，明确了在办理货物转关时，采取提前转关，先报后货的入区模式。2017 年，大连海关共接收跨境电商零售出口清单申报 10492 份，同比增长 28.03%，商品总值 2936.63 万元，同比增长 18.9%，接收跨境零售进口申报清单 18298 份，征收税款约 123 万元。

省内现施行出口退(免)税分类管理。将出口纳税人分为四个大类，同时依据纳税信用变化进行排序动态调整，实施差异化管理，将政策红

利向诚信、守法的优良企业倾斜。目前，分类为“一类”的出口企业在 5 个工作日即可办理完毕出口退税。推行差异化管理政策以来，省内国税机关工作效率得到较大幅度的提升，月平均缩短 10 个工作日，提速近 50%。随着政策的深入落实，省内“一类”企业范围也在逐步扩大，目前，全省共有“一类”出口企业 299 户，占申报出口退(免)税企业的 3.6%，高于全国平均水平 1.5%。

为优化营商环境，推进“互联网+便捷退税”，辽宁省申报了出口退(免)税无纸化试点，企业每月仅需在网上提交退税申请即可完成申报。省去了原来签字盖章、现场办理等多个环节，大大提高了业务的办理效率使得出口退税周期大大缩短。

二、辽宁省跨境电商所面临的困境

(一) 人才缺口较为严重

一是人才流失较为严重：由于省内平均工资水平和一线城市相比不具优势，所以很多高校毕业生毕业后，受工资和竞争环境大趋势，更加偏好于一线发达城市，从而导致人才流失较为严重。近八成的辽宁电子商务企业与平台缺乏高新技术人才和管理人才，仅大连跨境电商领域，人才就缺口两万余人，专业人才短缺问题日益凸显。二是缺乏培养实用型人才的大环境：跨境电子商务新型商业模式的投入使用，要求需要具备电子商务与互联网技能等多方面兼备的高端复合型人才，对职业技能要求较高，而这种职业技能培养的环境，也正是辽宁省内所缺乏的。省内跨境电商人力资源水平相比较北上广深一线城市及很多东部沿海城市，质量相对偏低，缺乏在竞争中学习的基础。同时很多高校毕业生在所学中知识大多停留在理论浅层，在实际操作中缺乏操作经验。高层次人才较为稀缺，而人才稀缺又抑制企业的发展的困境中形成恶性循环，导致电子商务项目得不到有效的运营与管理，发展跨境电商的后劲不足，影响产业规模进一步扩大，制约产业结构的进一步提升。

(二) 跨境出口产品附加值较低

辽宁省受制于传统贸易方式，其外贸模式大多处在生产链下游，加工贸易是跨境电商发展的主要模式，高附加值产品贸易发展较为缓慢，如金融、保险、知识产权等高附加值产品进出口额比重仍偏低。相比其它省份出口产品，高新技术产业欠发达，省内产品同质化问题严重，只能凭借低价优势拓展海外市场，不具有竞争优势，且利润增长空间不大。

选品是企业进行跨境出口的第一道门槛，直接影响到产品的销量，目前辽宁省跨境电商出口产品以泳装等服装贸易、机械零件等产品为主，虽然出口数量较大，但是很多企业没有明确的产品定位，仅选择热销产品进行产品的复制、粘贴，产品种类相对单一，如此一来容易形成价格战等恶性竞争，会拉低企业的销售利润。而这种现象也无法与海外消费

者日益多元化的消费需求相匹配，缺乏开拓新产品，拓展新市场的思路，产业规模和发展模式仍落后于东部发达城市。

(三) 发展环境尚需完善

一是周围环境竞争激烈，由于没有在跨境电商发展初期落子布局，市场空间已经被先行者占领并瓜分了大部分。省内电商平台企业与国内电商巨头竞争处于劣势，2013 年以来，阿里巴巴，京东等前五大主流电商平台市场份额占比仍在逐步提升；然而 2014 年互联网渗透率已经达到 56%，网购用户趋于饱和，这种环境下，省内电商平台要想做大做强比较艰难。同时和其它省市跨境电商综合试验区相比，辽宁省电子商务产业优势并不突出。对比如浙江省乃至长三角经济圈，其“块状经济”特色明显，专业化市场发达，且具有明显的网商网货资源优势。相比较而言，辽宁省跨境电商起步较晚，没有形成成熟的流程体系，政府的政策这几年才开始倾斜，在当今激烈的竞争环境下，不具有产业优势。

二是市场环境不优化，首先辽宁省内跨境电子商务龙头企业和成型产业匮乏，拥有电商知名度的本土企业并不多，整个行业还没有形成聚集效应。市场发育不成熟，行业混乱、无序竞争、恶性竞争的情况仍然存在。其次受过去计划经济的影响，省内仍存在体制僵化的问题，发展理念的学习和更新追赶不上日新月异的社会变化。创新动力不足，缺乏抢占新市场，发现新商机，拓展新模式的思路和能力，

行业协会发展成熟程度不够。政府为从事跨境电子商务的企业提供集外汇、金融、税务、贸易、物流、征信等公共服务于一体的一点式接入和一站式服务还不连贯。有些电商的办公地点缺乏相关部门的资质认定，除过入境海关没有管理部门的后续检查，从而导致部分产品质量参差不齐，产品问题令人堪忧。而相关行业协会对于相关职责分工不明确，责任认定和追责落实不够到位，监管体系仍待完善。

(四) 企业借助电商意愿不强烈

不同于广东省、浙江省这种跨境电商大省，辽宁省内跨境电商发展起步较晚，省内很多利好政策都是近两年才颁布。很多传统外贸企业对于跨境电商了解不多，对跨境电商使用缺乏信任。对于国家相关政策不甚了解，或是对跨境电商整套使用流程服务一知半解，种种原因汇合在一起导致辽宁省使用跨境电商的企业和其它省份企业相比有较大差距。

(五) 企业融资难，经营风险不确定

由于电商企业是轻资产行业，通常规模小、实力弱、风险高，用来抵押的资产价值普遍偏低，而且企业流动性大，导致信用程度相对较低，一些银行贷款利率较高甚至不放贷。相关政策对银行扶持中小型企业没有约束性，缺乏考核标准。省内中小企业外部融资机制并不健全，企业筹资难度较大，这样，融资的高成本，对于刚刚处在发展萌芽中的企业

来说负担过重。

同时，对于跨境电子商务供应链来说，尽管降低了线下交易风险，但会增加更多的线上交易的不确定性。如平台上的企业申请门槛较低，且企业分布较为分散，导致实地查看和监管很有难度。跨境电商平台在提供融资贷款的过程中只能依靠银行信用信息和与企业相关的交易数据分析企业信用情况，一旦出现企业数据造假等情况，平台可能会面临着巨大损失。此外，跨境电商平台对企业的融资贷款都是在网上进行的，这就对网络安全管理提出了考验。一旦中小企业的相关信息被篡改或窃取，可能会危机整个跨境电子商务平台。

(六) 税收困境

纳税主体和税收管辖权的界定仍然存在着较大的困难，跨境电子商务交易主体遍布全球，交易信息具有虚拟性，交易流程具有无纸化的特点，这些特点使得征税机关确认纳税人的真实信息较为困难。从而纳税风险评估、纳税人的档案归集和其他属地化管理措施很难开展。征税对象也同样难以确定，随进口货物提供的技术指导和服务，在传统贸易方式下价格可作为特许权使用费计入货物价格一并征税，而在跨境电商中技术指导和服务在独立的合同项下通过网络提供，征税对象变得不确定。

在推行出口退税政策中，电商企业很难提供合法有效凭证是一个突出问题。在实际操作过程中，由于主观或者客观的因素，电商企业取得增值税购进发票却有较大困难。例如有的企业担心交易数据会被税务部门用作征税依据，不愿开具增值税发票。以及省内电商企业多数从事的还是小额对外贸易，以邮政小包形式直接出口货物，在海关、收付汇和检验检疫环节难以进行正常的审理流程，导致无法提供报关单等正规材料。相关材料的缺失使电商征税管理环节存在隔断，使得出口退税政策在实际操作过程中困难重重。

三、政策建议

针对上述现象和问题，只有政府引导，协会搭台，企业参与，人才共育，各个企业机关部门沟通协调，才会促进辽宁省内跨境电商行业协同健康发展。因此本文试图立足于企业差异，把参与跨境电商的企业分为跨境电商平台企业和跨境电商出口企业，大体上是跨境电商服务行业和涉及跨境电子商务的传统制造行业，并细化为行业和企业双维度以及政府和行业双角色等多个方面来探讨发展战略和对策。

(一) 对于政府相关管理部门

1. 大力发展跨境电商综试区。目前，跨境电商受到国家的进一步重视，2018年7月13日国务院会议决定在22个城市设立跨境电商综合试验区，其中包括大连、沈阳。跨境电商试验区的建立可以对辽宁省产业发展形成带动作用，进而对经济增长产生辐射作用。在目前的形式与政

策下，辽宁省政府要扶持跨境电商平台及企业快速、规范发展，努力在综合改革和便利化水平、跨境交易水平等方面走在全国前列，应不断优化营商环境，使跨境电商企业能进一步拓展市场，提高效率。为实现跨境电子商务流程的高效与规范，政府要打通跨境电商平台企业与政企、行业协会的无缝链接通道，从而在整体上打造属于辽宁省跨境电子商务的完善生态体系。在提升效率方面，政府应着力完善跨境电商产业链，主动进行资源整合以及数据对接。另外，可对综试区跨境电商平台及企业进行奖励政策。在规范发展方面，政府应汇集行业专家“量体裁衣”，研究制定辽宁省跨境电商行业标准，使跨境电商园区、各类平台、海外仓、培训基地、O2O 体验店等有规可循，同时加强电子商务物流配送设施建设，促进产业规范发展。

2. 完善财政金融政策，扶持企业发展

为进一步激发跨境电商活力，在政策扶持和设备建设的相对完备的基础上，支持传统外贸企业使用跨境电商，鼓励民营企业发展，加大财政金融支持力度，鼓励省内外贸综合服务企业和跨境电商平台开展融资、保险等全方位服务。一是增加专项扶持资金。对省内较大的跨境电商平台提供财政资金支持，以及支持特色商贸镇建设，鼓励跨境电商平台向对外承包工程及大型装备制造企业拓展，通过国际产能合作，助推东北老工业基地振兴。跨境电商的主体是企业，辽宁省政府应设立专项扶持资金以促进跨境电商平台及企业发展，对具有独立法人资质的跨境电子商务平台及企业进行扶持和鼓励，并对专项资金进行管理与安排，统筹规划合理利用，推进辽宁省内外贸协调稳定发展。二是完善银行的金融服务。国际支付体系为电子商务的发展提供了强大的支撑，资金流与贸易流在国际的高度匹配使跨境电商如虎添翼，这种贸易生态也需要政府部门加入以便进行规范管理。基于区块链技术的贸易生态一旦建成，不但可以解决银行间报文收发的问题，同时也可以帮助银行、监管机构识别贸易背景真实性，跟踪信贷风险，建立以银行业为基础的业务标准、报文标准、技术标准，让银行业在国际贸易和金融领域起到主导作用。

3. 优化营商环境，落实税收优惠政策。政府与企业进行税收合作有利于建设良好的营商环境，政府为企业提供公平公正的税收执法环境以及高效规范的税收服务则会进一步减轻企业的税收负担，辽宁省应向跨境电商企业提供更大的税收优惠政策，积极有效地推动跨境电商企业开拓市场、创造优势。一是加快行政审批事项流程，优化营商环境。完善跨境电商信用体系建设，对省内跨境电商平台及企业进行行政许可和行政处罚双公示。政府应对跨境电商提供便捷的数据服务，开发商业保理等新型服务，扩宽企业融资渠道，维护企业正常资金周转。从整体上把控跨境电商的发展，通过政策扶持帮助跨境电商打造出完整的产业链和

生态链，有重点的支持辽宁省跨境电商平台及跨境园区、龙头企业、特色产业的进出口，以扩大企业规模，扩宽企业市场，发展自主品牌。二是落实国家现行跨境电商出口货物增值税、消费税退税和免税政策。优化退税流程，促进出口退税便捷化，提升退税速度，进一步推广无纸化退税。对符合条件的省内电商中小企业实现消费税和增值税退免政策以减轻其融资压力。支持企业办理出口退税账务托管贷款，对出口退税账务托管贷款利息给予一定比例的补贴，摆脱省内目前部分存在的僵化体制，简化相关流程，激发企业活力。

4. 加强人才培育力度，完善跨境电商生态圈。政府应通过基础设施和人才培养制度的完善，加大跨境电商企业技术研发和产业升级的扶持力度，进一步建设跨境电商公共服务平台，产业园区(基地、楼宇)、孵化园，人才培训基地等。人才培养是当今跨境电商企业发展壮大的重要途径之一，但由于跨境电商是新型贸易形式，在员工培训方面还不成熟，市场上充斥着大批不规范的跨境电商培训机构，这就需要政府来进行宏观调控。以杭州市为例，其举行的“互联网+外贸”创新创业领军人才培育工程对跨境电商人才进行分阶段培养，切合实际的把员工分为“领军人才”、“精英人才”和“成长人才”，对不同层次的员工进行不同的培训。对跨境电商企业一线运维员工开设实操课程，对处于创业起步阶段的企业负责人开设创业课程，对成长型企业的高管与骨干开设管理课程。辽宁省目前跨境电商人才储备还不够庞大，不能满足企业发展的需要，因此政府应该加快培育跨境电商人才，加大企业孵化培训力度、组织省内企业进行交流学习以及到其他省份先进单位进行学习，培育规范的跨境电商人才市场，提升企业人才储备，进一步优化人才结构，合理配置人才资源，满足跨境电商行业发展的需要。

5. 推动省内产业升级。借助辽宁省特色产业优势，打造特色跨境电商平台。积极引导、支持和鼓励电子商务的发展，支持省内各地凭借区位和产业优势，整合优化葫芦岛泳装，营口汽保，西柳服装等特色产业供应链。在扶持传统加工贸易企业发展的同时也应培养高新技术企业发展，对于出口名牌企业和产品加大扶持力度，鼓励企业加大产品研发投资，掌握生产核心技术，进一步打造特色跨境电子商务在领域的新优势。在对省内行业发展现状了解和掌握的基础上，政府部门也应对海外市场需求相应了解，从而正确引导企业生产满足消费需求的产品，进而依托电子商务的发展，带动邮电通信，交通运输，金融保险，仓储物流等四大服务业发展，为跨境电商企业创造优质的“软环境”。催生跨境电商产业链集群，促进出口结构加快调整，带动传统产业链企业转型升级，进而实现辽宁省制造业升级，助力东北老工业基地振兴。

6. 简化通关手续，提升通关便利化水平。深化跨境电商领域“放管

服”改革，为使跨境电商获得便利高效的通关服务，应进一步简化办事手续流程，完善通关一体化、信息数据服务等配套政策。一是降低企业通关成本。规范管理企业出入境信息，建设企业信用体系评级制度，对高信用的企业适当简化审批程序，从而确保交易安全和高效便捷。仿照成都市海关报关报检“一单制”，辽宁省政府可以尝试对跨境电商实行企业报关报检合并为一张报关单、一套随附单证、一套通关参数，切合辽宁省实际情况推进跨境电商简化手续流程工作。二是规范企业通关信息。用一套标准录入企业的信用、商品、检验防疫情况等通关信息，做到互联互通，有规可循，从而促进跨境电商企业对外贸易，加快商品流通，减少企业负担。另外，辽宁省政府对港口基础设施进一步建设，提高交通发达程度，减少物流时间。推动与周边国家如俄罗斯等国建立两国间关检执法互助、监管互认、信息共享机制等，提升国际物流服务能力，鼓励企业扩宽业务范围，打造跨境物流企业集团。

(二) 对于跨境电商平台企业

1. 提升服务质量。综合型跨境平台要着重提升自己的产品附加值、品牌附加度；完善平台职能，整合上下游供应链，为平台双方使用者使用配套完整，令客户信任度高的流程服务。致力于提供优质服务，强化产业聚集效应；进一步强化平台服务体系，帮助企业挖掘潜在客户，树立品牌知名度，准确把握外贸商机。对于垂直型跨境电商，优点是能够专注服务于某一行业，更精准的市场定位，提供更深化的产品与服务质量。建立厂家与经销商之间的全链条服务平台，减少跨境流通壁垒，降低跨境流通与运营成本；丰富的跨境执行经验，先进的跨境仓储运营体系，高效的商务及信息流流程，帮助厂家运营提速增效；深厚的渠道资源和丰富的供应链整合经验，帮助提升产品竞争力，开拓更广阔的市场。

2. 优化客户服务。省内跨境电商平台企业应积极向国内知名电商平台学习，提供让卖家充分发挥自身优势的空间与平台，积极丰富线上平台操作，拓展产品线，为进出口企业提供一站式、全流程服务，让产品在平台上极大曝光。将最大程度的优质资源与服务，流量倾斜集中到高质量产品身上，同时对应口碑卖家可以给予适当激励，激发卖家潜力。匹配中小企业灵活且迅速的优势，实现柔性化生产和个性化营销。与此同时，在激烈的竞争之中发展自己的特色优势，坚持创新意识，以互联网技术和大数据为支撑，完善平台服务管理，数据分析不同消费者偏好，推荐客户需要且令客户满意的产品，努力提供让客户安心的一体化服务。

3. 增强平台企业抗风险能力。省内电商平台企业应调整优化跨境进口商品结构以应对复杂多变的市场竞争环境。省内对于跨境电子商务的政策尚未形成成熟体系，还处于“摸着石头过河”的阶段。电商企业应有一套配套完整的抗风险系统以及应对政策，形成较为丰富的盈利模式，

最大限度的减少成本，整合资金流、信息流和商品流，强化电商平台的不可替代性，争取做到“商品质量好，行业口碑好，售后服务好”的标杆品牌。同时应加强平台内网络安全管理，进行客户信用等级评定及涉税风险防控，避免平台内可能发生的企业信用造假给平台带来损失的情况。这样才能在日新月异的世界环境中，摆脱不确定因素的消极影响，发挥出平台特色。

4. 拓展销售市场。目前省内跨境电商主要面向对象大多都是东北亚国家，对外贸易区域仍比较狭窄。“一带一路”的发展战略正在影响着各个经济圈，通过互联网连接生产商与消费者的跨境电商迎来了巨大的发展机遇。省内企业应加强与这些国家和地区的电子商务沟通合作，在稳定传统外贸市场的同时，可以利用辽宁省地缘优势，注重开拓中东欧、俄罗斯、蒙古国和朝鲜周边市场。电商行业应抓住机遇，凭借互联网+的大趋势，以“一带一路”走出去为手段，以外贸振兴东北老工业基地为目标，加强对海外供应链的建设。拓宽传统批发商户的销售渠道，突破发展空间，争取优质产品供应链。推动辽宁省传统制造业升级，实现互利共赢格局。跨境电商将持续推动辽宁优质企业和优势产品走向全球，激发出辽宁省作为传统外贸大省的生机与活力，助力外贸转型和传统产业升级。

(三) 对于使用跨境电商平台的企业

1. 高度重视跨境电商影响力。企业应重视跨境电商的作用，积极开展跨境电商业务，制定长远的跨境电商发展计划。把握机遇，拓展市场，优化团队、物流、产品、数据采集和服务，利用平台流量，拓展溢价空间，吸收电商平台的影响力和流量。同一件商品在不同国家，不同市场会面对着不同的市场定位和消费群体，所以需要企业选对平台选对产品。人工智能化、数字化、场景化已经是互联网的主旋律，加之大数据、区块链等新技术步步逼近，商业正处于迭代进化的边缘，一切都在向高维迈进，跨境电商也不断地进化整合创新，而 B2B 的规模效应，可以充分发挥互联网高效连接的功能，实现上下游供需的高效对接，有效解决商业效率问题，也能够解决价值链的整合问题。这也意味着跨境电商商业模式创新，也将基于 B2B 的新商业规则，随着跨境电商企业的痛点显露，跨境电商行业已进入优胜劣汰阶段，血雨腥风将无可避免。一方面要推进“中国制造”向“中国质造”转型升级，生产出高质量的、具有差异性的、让国外消费者喜欢的好产品；一方面要做好中国制造产品的推广宣传，把真正具有代表性的中国好产品推广出去，让世界认可。

2. 精准定位市场，提升产品附加值。目前辽宁省内多是工贸一体的上市公司、集团公司，或者是非常深厚的传统品牌公司来做跨境电商，这些公司的共同特点是大多从事的是下游制造业。因此这些企业要想通

过跨境电商平台拓展市场，提升利润，首要任务就是激发企业活力、增加研发投入、提升产品附加值，改善产品同质化严重的问题。跨境电商消费人群正从大城市向小城市延伸，企业应随时关注消费者需求变化，从客户需求出发，以市场需求为导向，把握市场动向，明确产品定位，挖掘客户新的消费增长点。适应和引领消费升级趋势，在产品开发、外观设计、产品包装、营销等方面加强创新以适应消费者多元化、碎片化的需求，逐渐让个性化、多元化的商品取代标准化商品。企业需努力打造自主品牌，力争成为省内跨境电商龙头企业。实现从商品生产端到消费端，从产品研发到售后的全程掌控，提升企业核心竞争力，省内企业才能更快更好的发展起来。

3. 化解跨境物流难题。省内电商企业主要有三种方式来选择：方法一是选择海外仓模式，海外仓可以提升物流运转效率，降低物流成本，利于海外市场开拓，促使产品高效、便捷的运输。但是海外仓模式高成本的缺点也让很多中小企业负担过重，同时还有高昂的运作管理成本，这对于初步发展阶段的中小企业，还需要慎重考虑。方法二是与第三方物流大企业合作，其优点是可以解决跨境电商交易订单周期短，货品种类杂，地域分布广，单票金额少的特点。缺点是和第三方物流企业会存在沟通成本，信息成本等问题。方法三是可以依托港口优势，采用海运直邮方式。大连港地理位置优越，依托较为完善的全程物流服务体系 and 保税仓储运作经验，目前已经担负起东北地区 60% 以上的外贸货物和 90% 以上的外贸集装箱运输。因此省内企业可以借力海运直邮政策利好政策，凭借其运量大，价格低，速度快的优势，解决跨境物流难题。创新商业经营模式，发展“O2O”跨境零售新业态。围绕促进内外贸融合发展，建设“线上下单、快速通关、现场自提”跨境 O2O 综合体，跨境购物周期由原来的 15 天以上缩短到现在的 2 分钟“立等可取”，实现跨境购物即买即提。

4. 保持耐心和等待时机。随着跨境电商的发展，越来越多的企业跟风涌入这个新兴市场，电商行业也逐渐从原来的蓝海市场，向红海市场转变。竞争者的增加，也从一定程度上筛选着卖家。内贸转跨境电商并不是一件容易的事，团队建设，日常运营管理，产品与客服优化都是需要克服的难题。相比于传统外贸和一般电商，跨境电商所面临的市场环境会更加复杂多变，不同的国家，不同的文化环境，这些都需要长期而系统的产品建设，所以需要企业保持耐心，伺机而动，依靠国家政策红利和平台优势，依托辽宁省地理区位优势，将挑战转为机遇，实现企业由内贸转跨境电商转型。

(四) 对于跨境电商行业协会

1. 搭建跨境电商行业平台。充分发挥行业协会的中介纽带作用。争

取在行业协会的配合下，将有限的资源激发出更大的潜能。跨境电商的使用不能纯粹考虑价格优势，更应该注重质量和服务。因此协会应优化供应链资源，加强供应链双方合作，推动建立从计划、融资、采购、销售、物流、售后等一整套供应链体系，搭建服务政企对接的跨境电商行业平台，推进跨境电商资源集聚共享，促进政企协作交流和企业间产业融合发展。建立一个高效，便捷，低成本的跨境电商境内渠道。拓展国际贸易“单一窗口”的设立和标准衔接，使出口贸易企业不用特别关心和进行相关的关、检、汇、税四大环节活动。服务推动跨境电商产业实现规模化、体系化、标准化、专业化发展。跨境电商单打独斗的时代正在过去，通过搭建能在不断增大的不确定性和复杂性中健康发展、更具恢复力和针对性的供应链系统，企业将会在未来几年中获得各种重要的优势。背后的供应链乃至生态圈的竞争已经开始，中国跨境 B2B 供应链将迎来一个新的时代，中国企业“站在世界看中国”的视野计日可待。

2. 规范市场秩序。对于市场中出现的无序竞争，恶性竞争等情况，相关行业协会应做到职责分明，进行职责分解，相关责任认定和追责落实到位。将报关责任人落实到个人，确保各项工作高效落实。对从事跨境电商行业的企业进行多方面的信用考察和资质评定，对相关平台企业的产品进行质量抽检和监管，可以与第三方信用平台合作，完善出入境海关以后对产品的后续检查，保障消费者权益。同时行业协会也应对跨境电商行业市场发展状况需进一步加强评估，以便规范市场秩序，适时作出适合辽宁省内行业发展相适应的政策。

【责任编辑：寇明风】

地 址：沈阳市和平区南京北街 103 号 邮 编：110002
电 话：(024)22709936 电子邮箱：czkyyb@163.com